

Panafirica



LES 7 *printemps-été* 2025
TENDANCES



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

GOLDEN HOUR

C'est la tendance couleur de l'été. Signant l'allure, la touche GOLD ou dorée s'invite dans les collections printemps-été 2024-2025 avec brio. Longtemps réservé au luxe et aux soirées, le GOLD fait désormais sa place dans toutes les catégories de chaussures, de l'escarpin aux sandales, bottines, ballerines et mocassins jusqu'à la fameuse Méduse, et se porte à volonté, jour et nuit.

Couleur traditionnellement associée au bonheur, synonyme d'éternité dans l'Égypte antique, associé à la fertilité dans les cultures amérindiennes, à la pureté et la connaissance spirituelle dans l'hindouisme, le doré véhicule un optimisme solaire et intemporel qui séduit de plus en plus créateurs et marques.



Méduse

LE STYLE BOHO CHIC



Youyou



Créatis

Apparue dans les années 70, le style bohémien revient au tournant des années 2000 avec son cortège de blouses à volants, de robes longues et fluides et de dentelles. Un style qui fait son come-back pour le printemps-été 2025 autour de maxi robes, vestes frangées, mix and match d'imprimés, sabots et plateformes.

Objet du nouveau cool, et bien plus confortable qu'à ses débuts, l'inoxydable sabot affirme aujourd'hui une nouvelle modernité et se décline sous toutes les formes, et dans toutes les matières, à clous ou rehaussé de bandes en plastique. Symbole du positivisme, la chaussure plateforme ose la couleur. Les imprimés à fleurs signent la touche campagne et nature parfaitement dans l'air du temps. Des modèles toujours à l'aise avec robes fluides et XXL, et qui se marient aujourd'hui aux micro-shorts et robes serrées.



Heller

OSER LA

« NAKED SHOE »

Cet été, les créateurs et marques osent montrer nos pieds avec l'affirmation de la « naked shoe » ou la chaussure transparente. Une ode à la sensualité révélée en 2023, propulsée au rang des grandes tendances du moment par les grandes maisons de mode comme les célébrités, et qui poursuivra son chemin l'été prochain dans un style minimaliste, sobre et épuré.

Pour le printemps-été 2025, la naked shoe se décline dans toutes les formes, de la mule à la sandale en passant par l'escarpin. Côté matières, le PVC, le vinyle, le mesh et la résille sont à la fête, et la transparence s'invite même jusque dans les talons, sacrés nouveaux objets de créativité et dont les formes sculpturales et géométriques ajoutent un peu plus de sophistication à la silhouette. Ultra glamour en soirée, en mode cocktail, gala ou festival, la naked shoe se porte aujourd'hui avec une robe, un short, un jean, une robe-chemise, un bermuda...

TONGS ET MULES, NOUVEAUX CHICS



Les Duchesses

Emblèmes du style « effortless », la mule comme la tong s'invitent comme des classiques du vestiaire de l'été. Faciles à enlever ou à enfiler, la semelle plate ou épaisse pour ne pas faire mal aux pieds, ces chaussures autrefois réservées à la plage ou à la maison, s'aventurent aujourd'hui en ville, plus chic, plus sophistiquées et prêtes à toutes les excentricités.

Courtisées la saison prochaine en version noir, mules et tongs s'imposent, comme la jupe noire autrefois, en essentiels du vestiaire mode et élégant. Ornées de clous, de bijoux, proposées dans les plus beaux cuirs, unies, tressées, ou réinventées dans des imprimés imitant croco ou python, mules et tongs se porteront l'été prochain dans tous les genres, idéalement avec robe bohème, pantalon en lin, jean et blazer d'été...

LA SNEAKER RETRO



Sessile



Couleurs vives passant du rouge au vert ; motifs graphiques aux combinaisons audacieuses associant rayures, points ou imprimés bestiaire ; matériaux vintage allant du daim jusqu'au nylon ; formes classiques, modèles montants et inspirés des codes de la running... la sneaker sera rétro cette saison.



Une tendance à la « chaussure nostalgique » qui s'inspire directement des années 70, 80 et 90 et qui, outre les souvenirs d'enfance, renvoie aux origines du hip-hop, du skateboard et à l'avènement du streetwear, dont les résurgences sont particulièrement fortes ces dernières saisons.

VOUS AVEZ DIT PEEP TOE ?



Merlet

Longtemps rangé au fond du placard, l'escarpin à bout ouvert ou « peep toe », qui laisse entrevoir nos orteils, fait son retour sur les podiums et dans nos vestiaires. Apparu au début des années, 20, ce type de chaussure refait parler de lui dans les années 80 et 90, associé à des ensembles tailleurs, épaulettes et brushings. Incarnation de l'éternel féminin, la « peep toe » impose pour le printemps-été prochain un nouveau glamour plus moderne.

Associés pour le printemps-été 2025 aux talons XXL, l'escarpin et la sandale à bout ouvert veulent sublimer la féminité. Un style à la touche rétro, à porter avec jupe et short pour un supplément de sensualité, mais aussi jean et ensemble veste-pantalon. Dans ses récentes variations, le modèle la joue aussi sportswear, toujours à la recherche d'un nouveau confort.

La Botte Gardiane



CHAUSSURE COQUETTE

Tendance de fond des collections printemps-été 2025, la chaussure coquette incarnée par la ballerine, sera à nouveau l'objet de toutes les attentions. Sa simplicité d'usage et sa légèreté lui attirent tous les pieds.

Plate et minimaliste, monochrome ou bicolore, épurée ou ornée des plus beaux bijoux, la chaussure se prête à toutes les pensées créatives. Visible sur les podiums des défilés la saison dernière, sa déclinaison ballerine-Mary Jane, dotée d'une bride sur le haut de la chaussure, devrait à nouveau faire fureur tout l'été.



Emilie Karston

**SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE LA CHAUSSURE SUR :**

@FRENCHSHOESFEDERATION

FRENCH SHOES FEDERATION

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d’articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d’art, la fabrication de chaussure c’est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l’international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

CONTACTS:

Patricia Chelin – SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68 patricia@somepress.com

**Michelle Guilloux-Bonnet
Fédération Française de la Chaussure
Tél. 01 44 71 71 71 m.bonnet@chaussuredefrance.com**

réalisé avec le soutien financier de CTC